

Commemoración virtual
**XL MUESTRA
GASTRONÓMICA**
SANTIAGO DE ANAYA, HIDALGO
ABRIL 2021

Resultados del encuesta on line aplicada a visitantes de sitio web y seguidores de actividades en redes sociales durante la XL Muestra Gastronómica de Santiago de Anaya

En el marco de la XL Muestra Gastronómica de Santiago de Anaya desarrollada del 9 al 15 de abril de 2021, la Secretaría de Cultura, en coordinación con el Ayuntamiento de Santiago de Anaya, realizaron un estudio estadístico mediante la aplicación de una encuesta on line autoadministrada con el objetivo de saber quiénes y desde dónde siguieron las actividades online de la muestra con el propósito de que, con sus opiniones podamos generar acciones que incentiven la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural.

Con respecto a la encuesta, se recibieron las respuestas de 69 personas, mismas que residen un 63.8% en el estado de Hidalgo con, en tanto que un 21.7% en la Ciudad de México. En este sentido, las respuestas que recibieron un mayor número de participación correspondieron a municipios del estado de Hidalgo como Santiago de Anaya, Pachuca de Soto, Tizayuca y Mineral de la Reforma y Actopan; de igual manera otro municipio fuera del estado de Hidalgo fue Tlalnepantla de Baz. En el caso de personas con residencia extranjera, se registraron respuestas de Ecuador cuenta un 11.1% y Estados Unidos con un 11.1%.

Asimismo, se registró mayor participación de mujeres teniendo una representación del 66.7%, en comparación con el 33.3% de hombres. En este contexto se registró que de las personas encuestadas, 23 son jóvenes de entre 15 a 29 años, 37 son adultos de entre 30 a 59 años, y 3 son adultos mayores.

Tomando en cuenta lo anterior, el 7.2% manifestó que es hablante de una lengua indígena, mientras que el 92.8% no lo es. La lengua indígena especificada por los encuestados fue el Otomí del Valle del Mezquital con un 57.1%, Otomí Tepehua con 14.3% y Náhuatl con 14.3%.

Por otro lado, los grupos de población con los que las personas se sienten más identificadas son: Visitantes e interesados con el 62.3%, con un 18.8% se identificaron como investigadores y académicos, con un 17.4% los estudiantes universitarios, y con un 5.8% los indígenas.

Respecto al grado de estudios de las personas encuestadas, el 44.9% tiene licenciatura o educación superior, el 21.7% cuenta con Posgrado, el 14.5% tiene Preparatoria o bachillerato y el 11.6% cuenta con estudios técnicos o comerciales. De igual manera se registró cual es su situación laboral actual, a lo cual el 50.7% manifestó ser empleado, el 26.1% son estudiantes y el 13% tiene un negocio propio.

Otro aspecto registrado es si alguno de los encuestados presenta alguna discapacidad, a lo cual el 97.1% no presenta ninguna, mientras que el 2.9% si la presenta. Entre las discapacidades se encuentra la discapacidad motriz y deterioro de las funciones superiores, como la memoria, atención, aprendizaje y conducta.

Dentro de los intereses más destacados señalados por los encuestados respecto a la Muestra Gastronómica de Santiago de Anaya fueron los siguientes: Comer platillos tradicionales, Arte cultura y tradiciones, Viajar/Turismo, Preservar nuestras costumbres y tradiciones, Ver las actividades artísticas y culturales, y probar platillos exóticos.

Asimismo, con el estudio realizado, se identificó que el 97.1% de las personas que fueron encuestadas no han participado en la Muestra Gastronómica de Santiago de Anaya como cocinera(o), comparado con el 2.9% que si lo ha hecho.

Del 2.9% que han participado como cocineros(a), manifestaron que han participado o les gustaría participar en las categorías de: platillos con un 60.9%, bebidas con el 24.6% y postres con el 14.5%. De igual manera señalaron algunos de los ingredientes tradicionales que les gustaría utilizar en caso de participar en la Muestra Gastronómica de Santiago de Anaya, algunos de los ingredientes son los siguientes: algún insecto, gusano o animal de la región, arroz, chocolate, escamoles, flores de garambullo, entre otros. Sin embargo, los ingredientes más destacados fueron el epazote, carne, pulque, xoconostle y animales de caza e ingredientes típicos de la región.

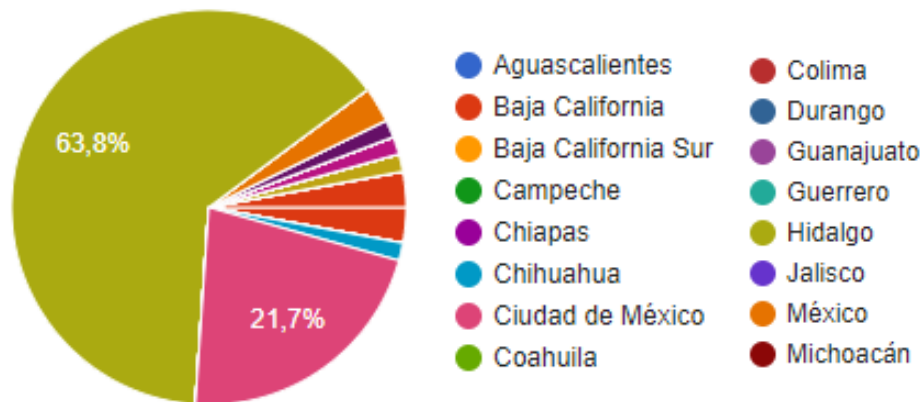
Por último, las personas encuestadas comentaron que, la Muestra Gastronómica es un evento que les gustaría que se siga realizando y piensan que es una excelente

iniciativa, ya que este tipo de eventos son muy importantes, pues ayuda a conocer, difundir y preservar los orígenes de la comida tradicional mexicana.

Resultado de encuestas

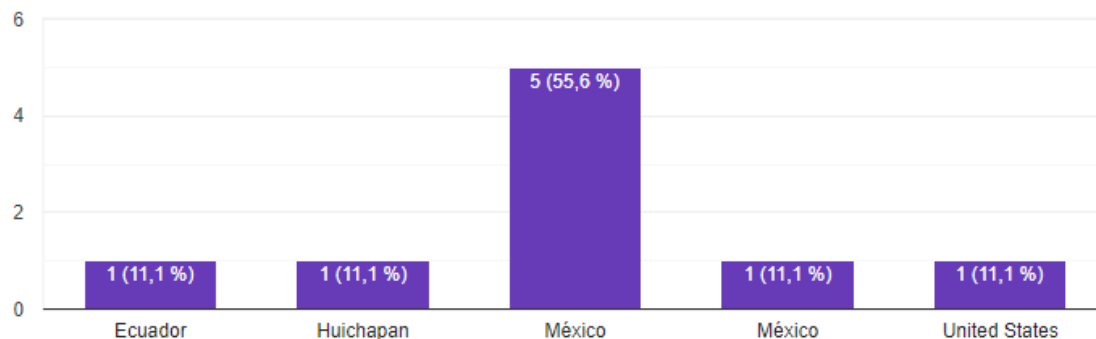
1. Porcentaje de encuestados por estado

Las y los encuestados proceden de distintas entidades de la República Mexicana, sin embargo, de acuerdo a los resultados de las encuestas los participantes provienen principalmente de Hidalgo y Ciudad de México.



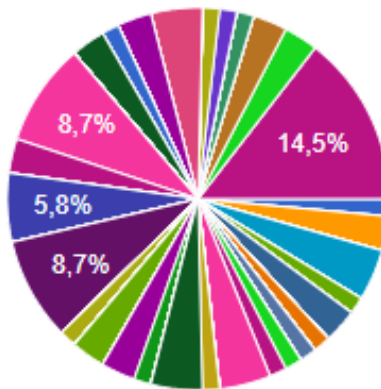
2. Porcentaje de encuestados que residen en el extranjero

Se contó con la participación de personas extranjeras, de Ecuador con un 11.1% y un 11.1% de Estados Unidos.



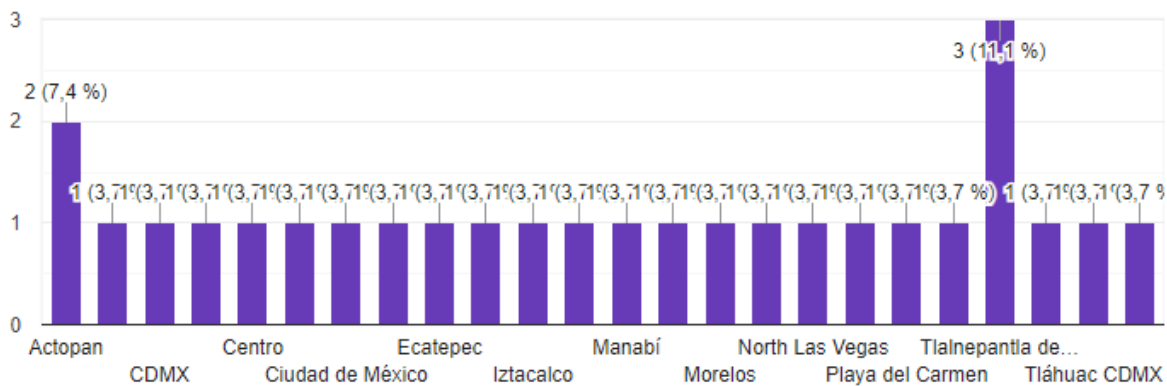
3. Porcentaje de encuestados por municipio de residencia

Los las y los encuestados proceden de distintas regiones del país y la entidad hidalguense, sin embargo, se identificó que principalmente provienen de los municipios de Pachuca de Soto con un 8.7%, Santiago de Anaya con un 8.7%, Mineral de la Reforma con 5.8% y con el 14.5% en el interior de la república o en el extranjero.



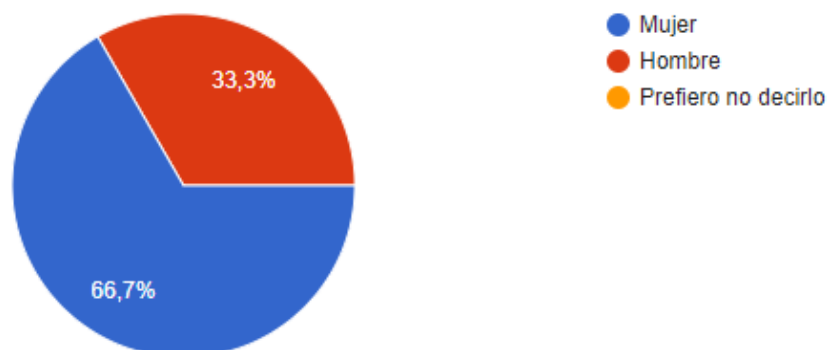
4. Porcentaje de encuestados por residir en un estado o provincia fuera del Estado de Hidalgo

De acuerdo con los resultados de las encuestas, los lugares fuera del Estado de Hidalgo en los que mayormente residen los encuestados son: Actopan con 7.4% y Tlalnepantla con 11.1%. Algunos lugares con el 3.7% son: Ciudad de México, Ecatepec, Morelos, Iztacalco, Tijuana, Manabí, etc.



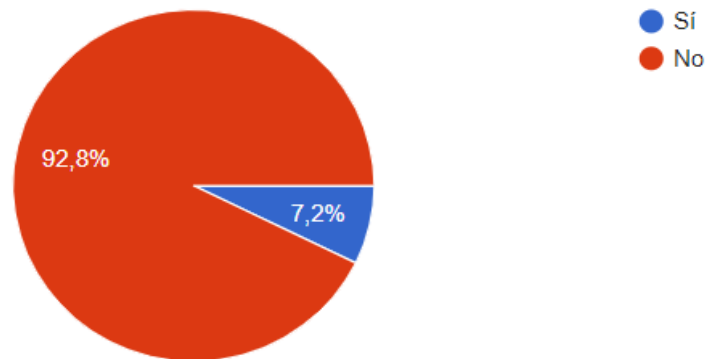
5. Porcentaje de encuestados por sexo

En cuanto a la distribución de participantes por sexo se puede observar una mayor participación de mujeres con el 66.7% y el 33% de hombres.



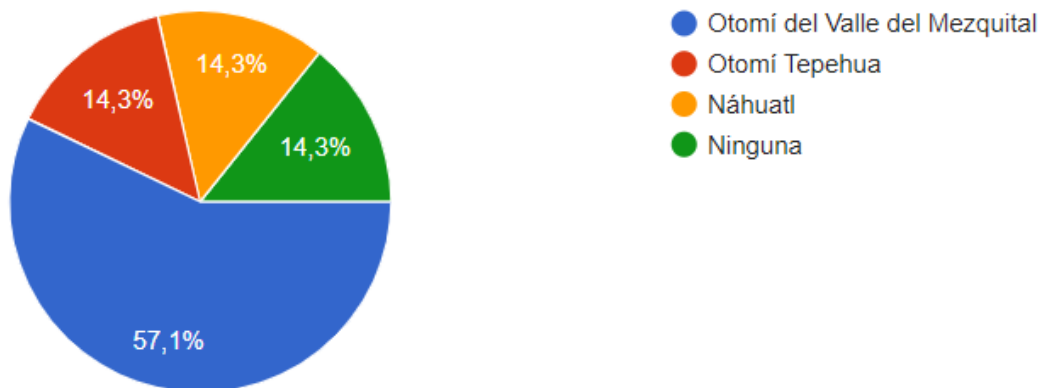
6. Porcentaje de encuestados que hablan alguna lengua indígena

Otro dato que se obtuvo fue que solo el 7.2% de las personas encuestadas hablan una lengua indígena.



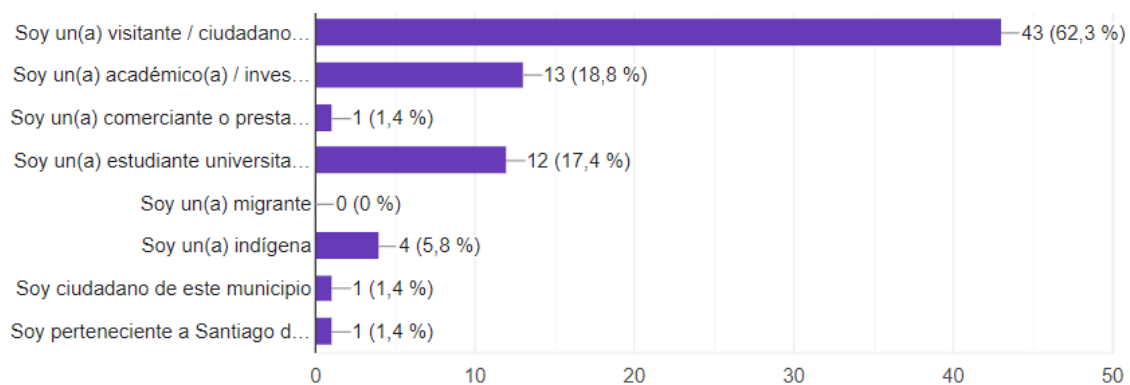
7. Porcentaje de encuestados que hablan alguna lengua indígena específica

Del 7.2% de las personas que hablan una lengua indígena especificaron que hablan el Náhuatl, Otomí Tepehua y Otomí del Valle del Mezquital, este último con el 57.1%.



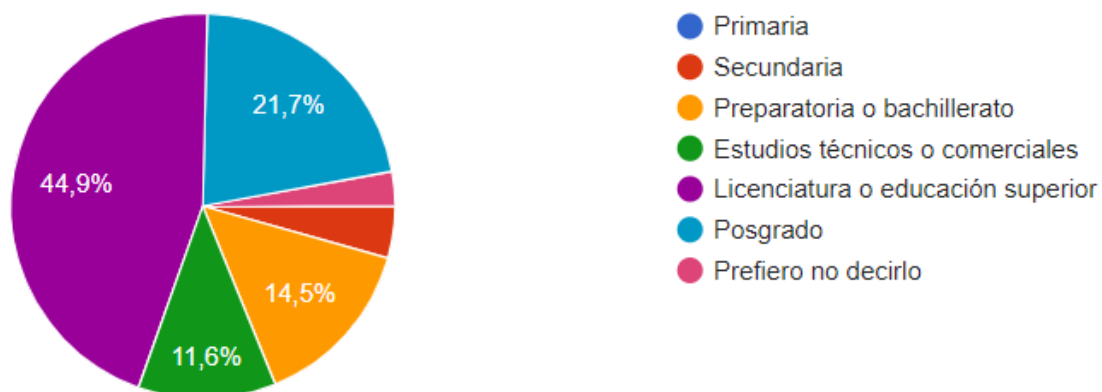
8. Porcentaje del grupo de población con el que se identifican

De las 69 personas encuestadas, el 62.3% se identifica como visitante/ interesado en la Muestra Gastronómica, el 18.8% como académico/ investigador, el 1.4% se identifica como comerciante o prestador de servicios artísticos y/o culturales, el 17.4% como estudiantes universitarios, el 5.8% como indígena, 1.4% se identifica como ciudadano del municipio, y el 1.4% como perteneciente de Santiago de Anaya.



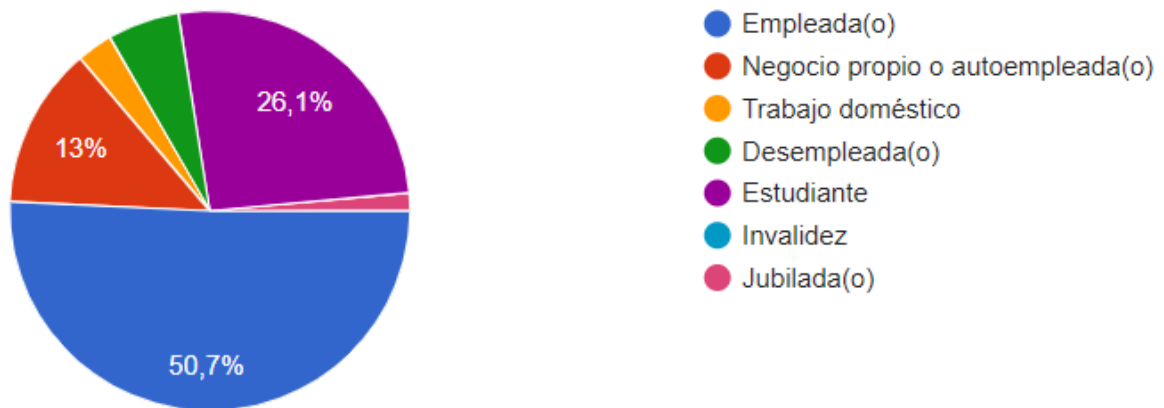
9. Porcentaje de último grado de estudios

Referente al último grado de estudios de las personas encuestadas, se registró que el 49.9% tiene licenciatura o educación superior, el 21.7% tiene posgrado, el 14.5% tiene preparatoria o bachillerato, el 11.6% tiene estudios técnicos o comerciales y el 4.3% tiene la secundaria.



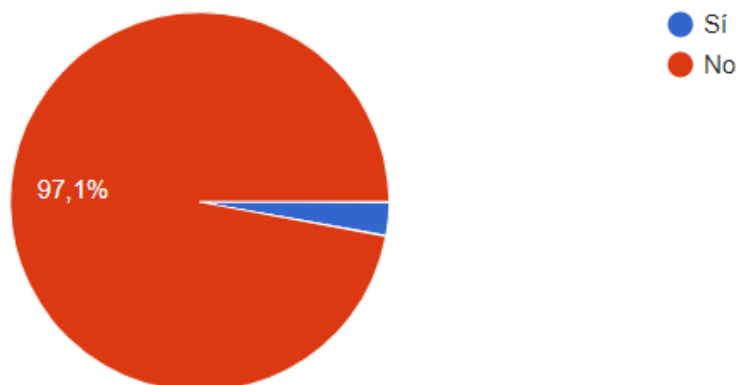
10. Porcentaje de situación laboral actual

El 50.7% de las personas encuestadas son empleadas, el 26.1% son estudiantes, el 13% tiene un negocio propio, el 5.8% es desempleado, el 1.5% son jubilados y el 2.9% realiza trabajo doméstico.



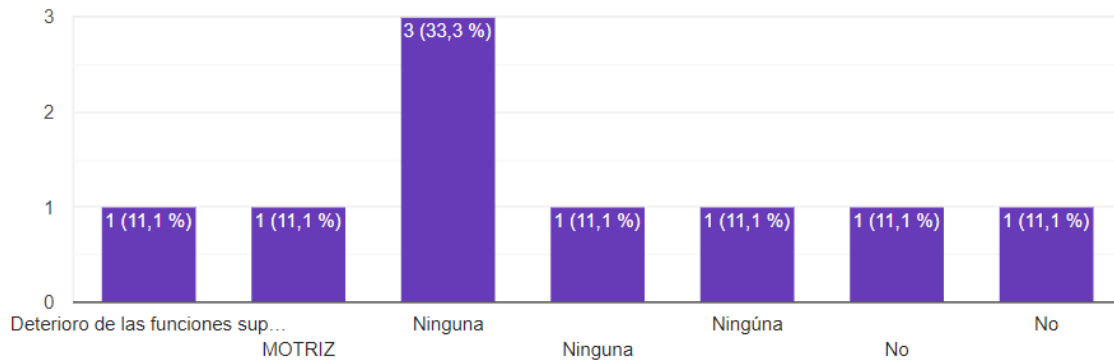
11. Porcentaje en cuanto a alguna discapacidad

Respecto a las discapacidades el 97.1% manifestó no presentar ninguna discapacidad, en comparación con el 2.9% que dice si presentar alguna.



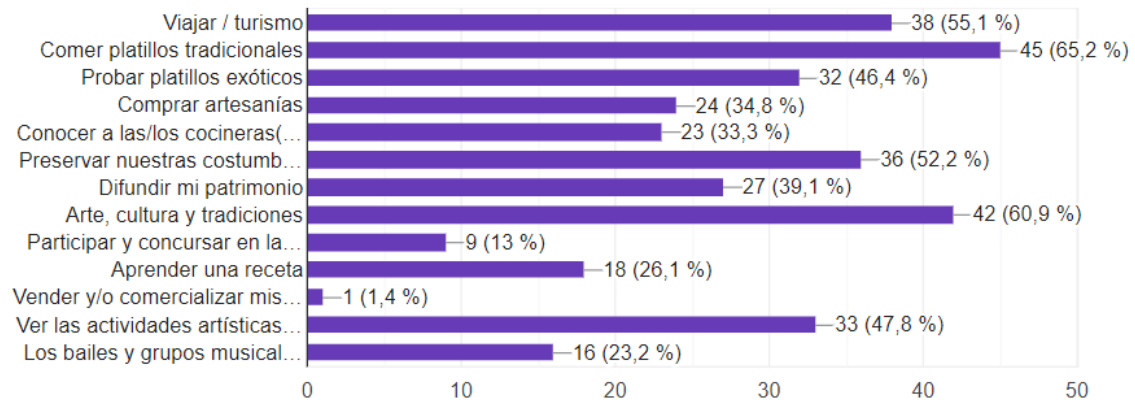
12. Porcentajes de las discapacidades presentadas en los encuestados

De las discapacidades presentadas el 11.1% presenta deterioro de las funciones superiores, como la memoria, atención, aprendizaje y conducta y el 11.1% presenta discapacidad motriz.



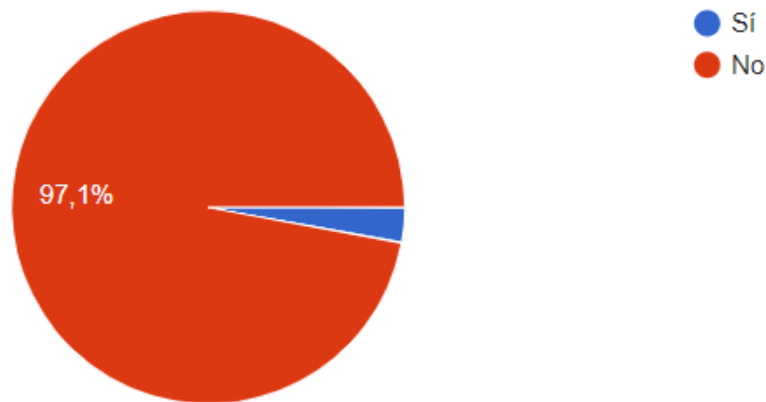
13. Porcentaje Intereses en la Muestra Gastronómica de Santiago de Anaya

El 55.1% de las personas encuestadas tiene como interés el viajar o turismo, el 65.2% comer platillos tradicionales, el 46.4% probar platillos exóticos, el 32.8% comprar artesanías, el 33.3% conocer a las y los cocineros, 52.2% tiene como interés el preservar las costumbre y tradiciones, el 39.1% difundir el patrimonio, el 60.9% tiene como interés el arte, cultura y tradiciones, el 13% participar y concursar en la muestra gastronómica, el 26.1% aprender una receta, el 1.4% vender y/o comercializar sus productos y servicios, el 47.8% ver las actividades artísticas y culturales, y el 23.2% los bailes y grupos musicales.



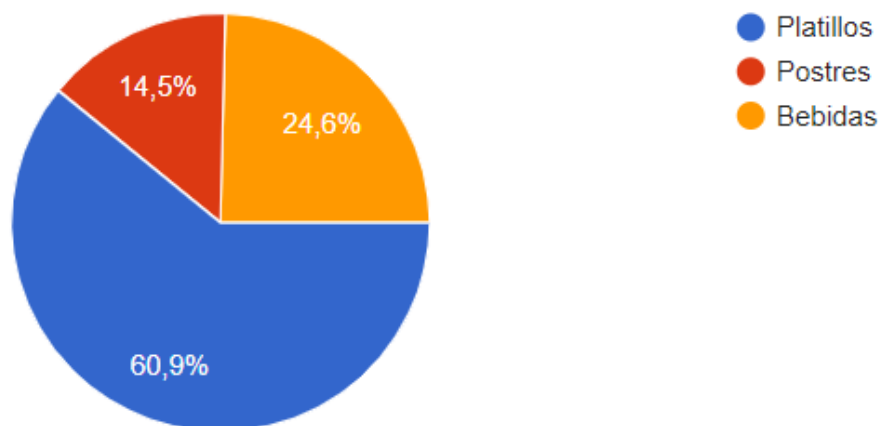
14. Porcentaje de personas encuestadas que han participado como cocineros(a)

Se registró que el 97.1% de los encuestados no han participado en la muestra como cocineros(a), mientras que el 2.9% si lo ha hecho



15. Porcentaje de las categorías en las que las personas les gustaría participar

Las y los encuestados señalaron en que categoría ya han participado o les gustaría participar en la muestra gastronómica, la categoría más elegida fue platillos con el 60.9%, por consiguiente, bebidas con el 24.6% y postres con el 14.5%.



16. Porcentaje de los principales ingredientes tradicionales

De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada a los participantes, eligieron un ingrediente principal en caso de participar en la muestra gastronómica, a lo cual se obtuvo que el 10.7% de los encuestados usarían carne y epazote, el 7.1% xoconostle, el 7.1% pulque, el 7.1% algún insecto, gusano o animal de la región, mientras que el resto de las personas eligieron ingredientes como escamoles, maguey, huevo de hormiga, flores de garambullo, todos con 3.6% cada uno.

